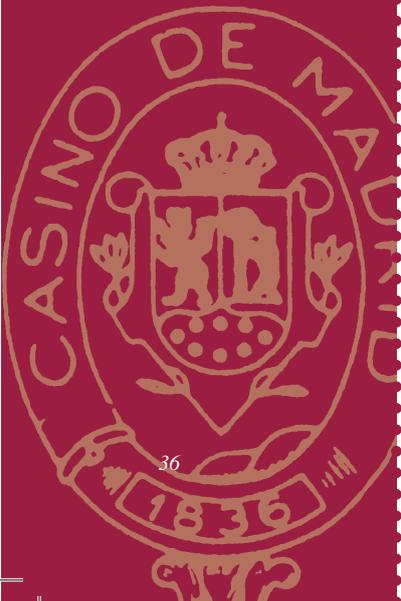


*“Los dioses me pusieron en vuestra ciudad como un tábano sobre un noble caballo, para picarlo, enardecerlo y mantenerlo despierto”.*

*(Sócrates)*



## CICLO DE CONFERENCIAS

*En esta Revista les ofrecemos reseñas de las diferentes ponencias programadas por el Casino de Madrid y ofrecidas dentro de su Foro de Opinión. En primer lugar el día 25 de marzo, Mónica Oriol, pronunció la conferencia con el título: “El empresario, clave en la recuperación del crecimiento y del empleo”; José María Carrascal lo hizo el día 8 de abril con: “Gibraltar, ayer, hoy y mañana”; el 22 del mismo mes, José Montero Padilla con “Cincuentenario de un socio del Casino de Madrid: Wenceslao Fernández-Flórez”; el día 28 el Padre Ángel García Rodríguez lo hizo con “La solidaridad, patrimonio de todos”; y el Dr. Rafael Matesanz, el jueves 29 de mayo, con “El milagro de los trasplantes”.*

*D.<sup>a</sup> Mónica Oriol Icaza*

### “El empresario, clave en la recuperación del crecimiento y del empleo”

El acto estuvo presidido por D. Javier Torrico Torrico y la presentación de la ponente la realizó D<sup>a</sup> Concepción García-Polledo, Vicepresidenta del Casino de Madrid, quien en su intervención recordó que, ella como filóloga, ha pasado gran parte de su vida “eligiendo cuidadosamente las palabras” pero en esta ocasión “me faltan para definir a nuestra conferenciante”, al tiempo que expuso algunos de los aspectos más destacados de su formación como “diversos cursos de Post-Grado en Gestión empresarial y Finanzas en Harvard Business School (Boston, EEUU), Instituto de Empresa (Madrid), ESADE (Barcelona), Cámara de Comercio de Madrid. London School of Economics (London, GB).

En su conferencia, “El empresario, clave en la recuperación del crecimiento y del empleo”, Mónica Oriol, Presidente del Círculo de Empresarios, explicó “Qué hacemos en el círculo de empresarios?”. Qué es, qué hace y cómo funciona una organización que fue fundada hace ya 37 años. También comentó que una de sus funciones es el realizar estudios, y con algunas cuestiones que han planteado “mejoraría el país si nos hicieran un poco de caso”. Explicó que en “España se premia la tradición y no la iniciativa” y esa es una de las razones por las que el tejido empresarial carece de “empresas medias”. La forma gráfica de representarlas sería como un reloj de arena. Durante muchos años ha habido dos tipos de empresas: grandes empresas y “negociantes”, salvo en Cataluña y País Vasco, pero en el resto carecíamos de empresas medias. Las empresas se creaban desde arriba. Desde la Corona. Llegó Felipe V y viendo que no había cristalerías en condiciones mandó hacer La Granja, y lo mismo con los tapices. Tampoco se ha fomentado el que pequeñas empresas quieran crecer porque tendrían que pagar más y no les compensaría ese



salto. La clase media empresarial no existe. Es necesario que se creen desde abajo hacia arriba.

También hizo Oriol un repaso por diferentes aspectos que no contribuyen a que esto deje de ser así, como las fiscalidad, que está hecha por tramos, la pequeña paga un 20% y la más grande un 25% así que tiene más beneficios siendo más pequeña; las cotizaciones sociales que en España son de las más altas del mundo; las indemnizaciones; antigüedades...

Otro punto fue el de la enseñanza, con unas tasas altísimas de universitarios y también de abandono escolar. De nuevo el reloj de arena, donde no se fomenta la formación profesional.

La empresa mediana debe estar más visible y servir de referente para la sociedad.

Según la ponente la última reforma laboral fue “un parche” y además está la excesiva legislación, lo que crea una inseguridad jurídica, como se ha hecho creando 86 nuevas normas. Por ejemplo, no se pueden cambiar leyes a día 21 de diciembre cuando todas las previsiones están hechas y todo cerrado, tal y como ocurrió en 2013.